



Gabriel  
Solano

Preparado para:

CARLOS REYNALDO

INDUSTRIA EN CRECIMIENTO  
COLOMBIA 2021

JULIO 2021

# INDICE

1. DATOS GENERALES DE COLOMBIA .....	6
1.1. DEMOGRAFÍA .....	6
1.2. EMPRESAS .....	8
1.2.1. Pymes en Colombia.....	8
1.2.2. Datos de Empresas en la Región .....	9
1.2.3. Empresas más grandes de Latinoamérica .....	10
2. ANÁLISIS DE INDUSTRIAS.....	11
2.1 INDUSTRIAS EN CRECIMIENTO .....	11
2.1.1. Industrias con tendencia al crecimiento .....	11
2.1.2. Delivery .....	12
iFood & Rappi .....	12
2.1.3. Telecomunicaciones .....	13
Wom .....	13
2.1.4. Alimentos.....	14
Grupo Nutresa .....	14
Colombina .....	15
2.1.5. eCommerce .....	16
Linio .....	16
2.1.6. Cripto Monedas .....	17
Bitrefill .....	17
Bancolombia - Gemini.....	17
Davivienda - Binance .....	18
2.1.7. FinTech.....	19
Mezubo .....	19
Sempli.....	19
2.1.8. Energía y Combustible .....	20
ISA - Ecopetrol.....	20
2.1.9. Legaltech .....	21
Lemontech.....	21
2.1.10. Tiendas de Descuento.....	22
D1, Justo & Bueno y Ara .....	22
2.1.11. Apuestas Deportivas.....	23
WPlay .....	23
3. CONCLUSIONES.....	24
4. BIBLIOGRAFÍA.....	25



“Todo Comienza con una Idea”

“It`s all about an idea”





IESA JOYERIA

FVRYA Y TENA 1992

Graffiti en Ciudad de Bogotá, Colombia

Gabriel  
Solano

A stylized graphic element consisting of a thin orange line that starts as a wide, shallow curve under the text 'Solano', then loops back up and around the right side of the text, ending with a small blue dot.

Todo Empieza Desde Adentro.

# 1. DATOS GENERALES DE COLOMBIA

## 1.1. DEMOGRAFÍA

### ¿CUÁNTOS SOMOS?

2018 / Población

Personas censadas en hogares particulares

**43.835.324**

+

Personas en Lugares Especiales de Alojamiento (LEA)

**329.093**

=

**44.164.417** de personas efectivamente censadas

+

8,5% del total de personas en hogares particulares

**4.094.077**

de personas omitidas

=

Estimación preliminar de

**48.258.494** DE PERSONAS

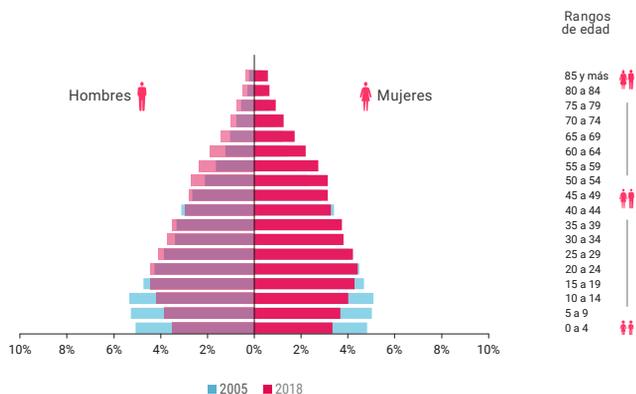
**51,2%**  
SON MUJERES

Por cada 100 hombres hay 104,7 mujeres

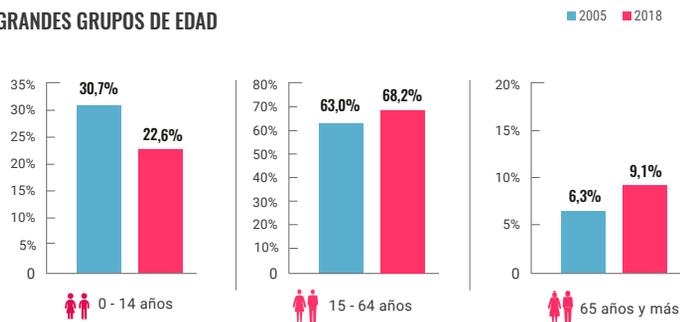
**48,8%**  
SON HOMBRES

Por cada 100 mujeres hay 95,5 hombres

### ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN



### GRANDES GRUPOS DE EDAD



## ¿CÓMO VIVIMOS?



Total viviendas

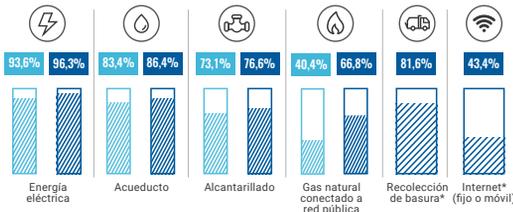
2005

10.390.207

2018

13.480.729

### ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS



\*Sin información de Recolección de basura e Internet para el censo general 2005.

### Total hogares

2005

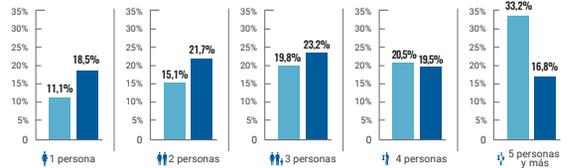
10.570.899\*

2018

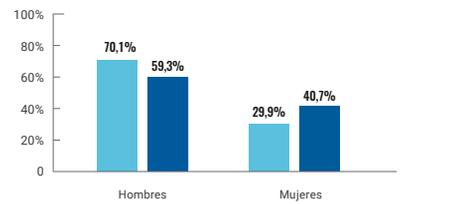
14.243.223

\*Fe de erratas: por un error de tipografía se había publicado 13.480.729 como el total de hogares en 2005. Se advierte que el dato correspondiente es este.

### HOGARES SEGÚN NÚMERO DE PERSONAS



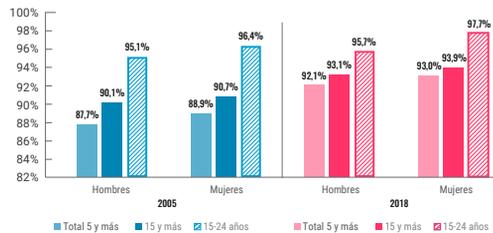
### JEFATURA DE LOS HOGARES



El futuro es de todos

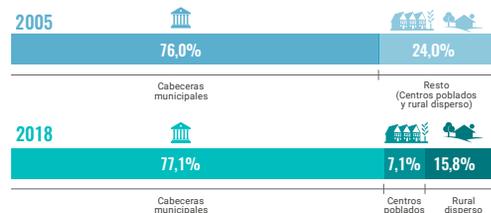
Gobierno de Colombia

### ALFABETISMO: LEER Y ESCRIBIR

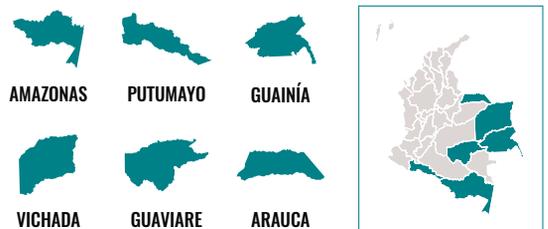


## ¿DÓNDE ESTAMOS?

### DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR UBICACIÓN

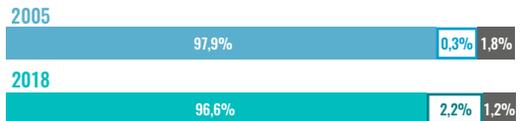


### EN 2018 LOS DEPARTAMENTOS CON MAYOR PORCENTAJE DE POBLACIÓN EN EDADES JÓVENES (ENTRE LOS 15 Y LOS 29 AÑOS) SON:



### LUGAR DE NACIMIENTO

Colombia, Otro país, Sin información

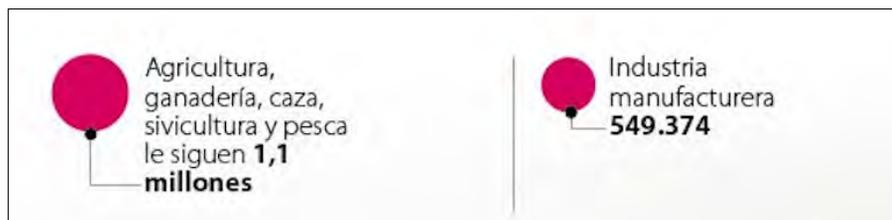
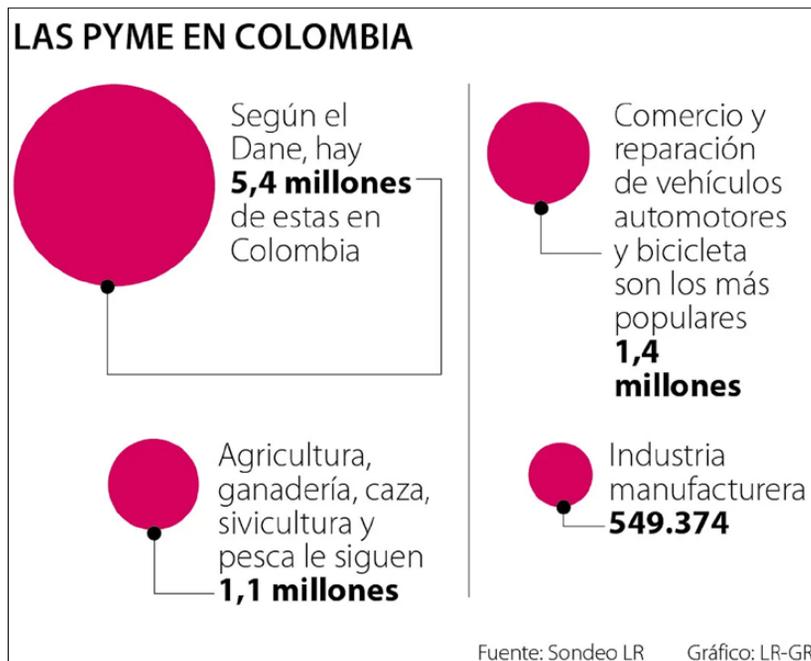


## 1.2. EMPRESAS

### 1.2.1. Pymes en Colombia

# En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021

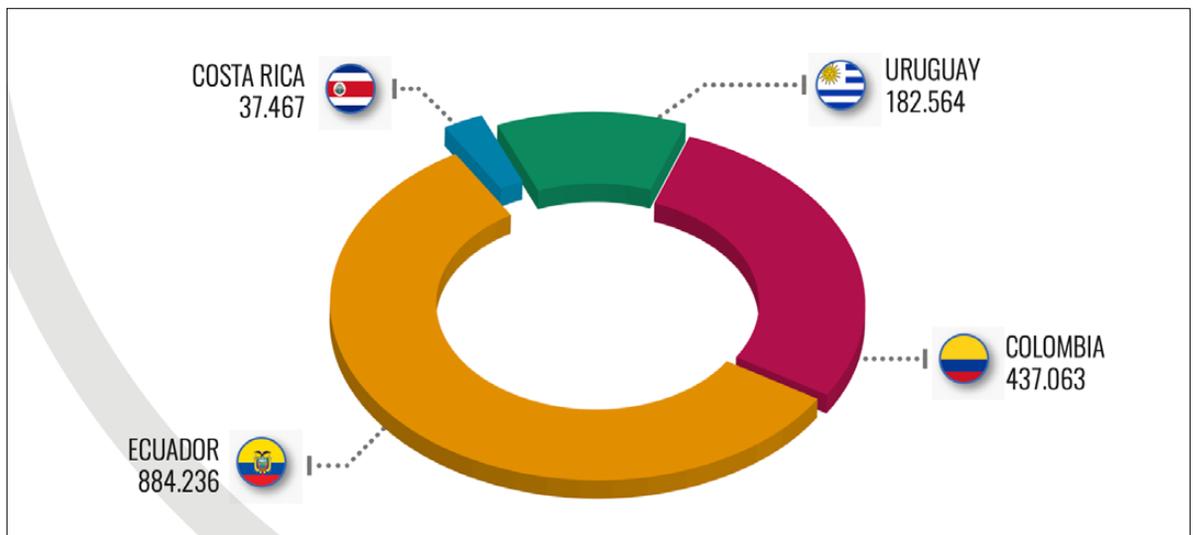
Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (Rues), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas. Del total de empresas nuevas registradas, 75,4% corresponde a personas naturales y 24,6% a sociedades.



Fuente: Editorial La República S. A. S. (s/f). En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

## 1.2.2. Datos de Empresas en la Región

PAÍS	AÑO DE CREACIÓN DEL DIRECTORIO DE EMPRESAS	TOTAL EMPRESAS A 2017
	1994	437.063
	2007	182.564
	2011	884.236
	2010	37.467



Fuente: De, J. (s/f). Directorio Estadístico - DEST. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Gov.co website: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/dest/2019-06-DEST-Boletin-tecnico.pdf>

### 1.2.3. Empresas más grandes de Latinoamérica

#### Empresas más grandes de Latinoamérica

Empresa	País	Lugar en el ranking mundial "Forbes 2000"
Itaú Unibanco Holding	Brasil	45
Bradesco	Brasil	65
Vale	Brasil	132
Banco do Brasil	Brasil	140
Petrobras	Brasil	243
Ecopetrol	Colombia	300
América Móvil	México	329
Femsa	México	371
GF Norte	México	548
Grupo México	México	581

Fuente: Forbes

#### 1. Itaú Unibanco Holding

Ventas: US\$62.300 millones  
Ganancias: US\$7.500 millones  
Activos: US\$437.600 millones  
Valor de mercado: US\$87.000 millones

Banco Itaú se convirtió en uno de los conglomerados financieros más grandes del Hemisferio Sur al adquirir Unibanco en 2008.

#### 2. Banco Bradesco

Ventas: US\$76.500 millones  
Ganancias: US\$4.700 millones  
Activos: US\$370.600 millones  
Valor de mercado: US\$61.300 millones

Con 98.800 empleados, Bradesco opera en el mercado financiero a través de dos segmentos: servicios bancarios y su negocio de seguros, pensiones y capitalización de bonos.

Fuente: Semana. (2018, noviembre 16). Cuáles son las 10 empresas más grandes de América Latina. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Semana.com website: <https://www.semana.com/empresas/articulo/ranking-de-las-10-empresas-mas-grandes-de-america-latina/264239/>

## 2. ANÁLISIS DE INDUSTRIAS

### 2.1 INDUSTRIAS EN CRECIMIENTO

#### 2.1.1. Industrias con tendencia al crecimiento

<b>UNICORNIOS EN AMÉRICA LATINA:</b> (Empresas privadas valoradas en más de US\$1.000 millones)			
EMPRESA:	TIPO DE EMPRESA:	PAÍS DE ORIGEN:	ÚLTIMA VALORACIÓN CONOCIDA:
<b>Nubank</b>	Fintech	Brasil	US\$25.000 millones
<b>Rappi</b>	Logística, distribución y fintech	Colombia	US\$3.500 millones
<b>VTEX</b>	Comercio electrónico	Brasil	US\$1.700 millones
<b>Creditas</b>	Fintech	Brasil	US\$1.700 millones
<b>Wildlife Studios</b>	Videojuegos	Brasil	US\$1.300 millones
<b>Dlocal</b>	Fintech	Uruguay	US\$1.200 millones
<b>Kavak</b>	Comercio de vehículos	México	US\$1.150 millones
▶ <b>iFood</b>	Logística y distribución	Brasil	US\$1.000 millones
▶ <b>Movile</b>	Desarrollo móvil y comercio electrónico	Brasil	US\$1.000 millones
<b>Auth0</b>	Software corporativo	Argentina	US\$1.000 millones
<b>Ebanx</b>	Fintech	Brasil	US\$1.000 millones
<b>Gympass</b>	Fitness	Brasil	US\$1.000 millones
<b>Loft</b>	Proptech	Brasil	US\$1.000 millones
<b>Loggi</b>	Logística y distribución	Brasil	US\$1.000 millones
<b>MadeiraMadeira</b>	Comercio electrónico para hogar	Brasil	US\$1.000 millones
<b>QuintoAndar</b>	Proptech	Brasil	US\$1.000 millones
<b>99</b>	Transporte	Brasil	US\$1.000 millones

Fuente: CB Insights

Fuente: Caparros, J. (Ed.). (Marzo - Abril 2021). Volverse un unicornio crea una distracción. Forbes Colombia.

### Delivery

Otro de los negocios más sonados fue la unión entre Domicilios.com y iFood, que el pasado 25 de junio completó la fusión que permitió que 2.900 restaurantes migrarán a una plataforma única (iFood), lo que representa un crecimiento de 44% en la base actual de establecimientos que funcionan en Bogotá y Soacha, y que en el país se acumulan más de 21.000 restaurantes.

(Domicilios.com dejó de operar y completó su fusión con iFood).

### Comunicaciones

Por su parte, en el sector de las telecomunicaciones ingresó al mercado local el operador Wom (Partners Telecom Colombia), que entró a competir con gigantes como Claro, Movistar y Tigo, entre otros, y que adelanta un proceso de fusión con Avantel, el cual está en proceso de aprobación de los entes reguladores y que de sellarse se convertiría en uno de los negocios más importantes de la industria.

Fuente: Casa Editorial El Tiempo. (s/f). Estos son los grandes negocios que se han cerrado en 2021. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Portafolio.co website: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/estos-son-los-grandes-negocios-que-se-han-cerrado-en-2021-553493>

## 2.1.2. Delivery

### iFood & Rappi



En la nueva composición accionaria **iFood** tendrá la mayor participación, con un 51%, mientras que **Delivery Hero**, que posee Domicilios.com mantendrá el 49% restante.

iFood confirmó a Forbes que fue notificada de la decisión y que después del cierre de la negociación las compañías podrán iniciar sus planes de integración. “No habrá cambios inmediatos y ambas compañías continuarán con operaciones separadas, ofreciendo la mejor experiencia para usuarios, restaurantes y socios domiciliarios”; comentó un portavoz de la compañía.

Aún integradas estas plataformas, **Rappi** seguirá como líder indiscutible del mercado. Domicilios.com, que en 2019 tuvo ingresos operacionales de **23.496 millones de pesos colombianos** e iFood, que en 2019 tuvo ingresos operacionales de **7.480 millones de pesos colombianos**, ocupan la segunda y la tercer posición en la participación de este mercado, según App Annie, una firma con sede en San Francisco que rastrea datos de las aplicaciones móviles.

El regulador apuntó que el mercado es dinámico dado que las cuotas de participación de los participantes no han sido estables a lo largo plazos que se analizaron. En apenas cinco años de operaciones, Rappi superó a Domicilios.com, que existía desde 2007 y que en 2018 tenía más de la mitad del mercado. En una entrevista previa con Forbes, Tiago Luz, country manager de iFood Colombia dijo que la meta es llegar a ser la aplicación número uno de comida a domicilio y que en **2020 crecieron un 700% en repartidores, 70% en ventas y 200% en la oferta de restaurantes.**

Fuente: Semana. Caparros, J., & Forbes Staff. (2021, marzo 24). Colombia aprueba la fusión de iFood y Domicilios.com que pretende superar a Rappi - Forbes Colombia. Recuperado el 2 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/03/24/tecnologia/colombia-aprueba-la-fusion-de-ifood-y-domicilios-com-que-pretende-superar-a-rappi/>

### 2.1.3. Telecomunicaciones

#### Wom



Por su parte, en el sector de las telecomunicaciones ingresó al mercado local el operador **Wom** (Partners Telecom Colombia), que entró a competir con gigantes como Claro, Movistar y Tigo, entre otros, y que adelanta un proceso de fusión con Avantel, el cual está en proceso de aprobación de los entes reguladores y que de sellarse se convertiría en uno de los negocios más importantes de la industria.

WOM ha sido un operador disruptivo en Chile y seguramente lo será en Colombia. El operador móvil de origen británico ha capturado una importante cantidad de suscriptores en los últimos años, en un mercado como el chileno que ya no tiene crecimientos y que empieza a manifestar una contracción importante. Según WOM, los precios en el mercado chileno eran muy altos, por esa razón pudo ofrecer precios bajos a sus suscriptores. Con esta misma lógica, WOM está por lanzar servicios al mercado colombiano.

#### El mercado móvil en Chile

Chile tiene una de las tasas de penetración móvil (suscriptores móviles por cada 100 habitantes) más altas de América Latina. Los principales operadores móviles son Movistar y Entel, con una participación de mercado en términos de suscriptores de 31 y 25 por ciento, respectivamente, mientras que Claro, en tercer lugar, conserva 22 por ciento

Fuente: El creciente desafío de WOM hacia los operadores móviles de América Latina. (2021, marzo 15). Recuperado el 2 de julio de 2021, de Comunidad-ola.com website: <https://www.comunidad-ola.com/portal/index.php/noticias-1/noticias-tecnologicas/13881-el-creciente-desafio-de-wom-hacia-los-operadores-moviles-de-america-latina>

## 2.1.4. Alimentos

### Grupo Nutresa

#### Empresas con mejor reputación en Colombia



Posición 2015	Puntos	Empresa	Posición 2014
1	10.000	GRUPO BANCOLOMBIA	2
▶ 2	9.843	<b>GRUPO NUTRESA</b>	3
3	9.390	ECOPETROL	1
4	8.511	GRUPO EPM	5
5	8.357	AVIANCA	6
6	8.165	ALPINA	4
7	8.012	BAVARIA	7
8	7.914	GRUPO SURA	10
9	7.831	CEMENTOS ARGOS	8
10	7.767	GRUPO ÉXITO	9

Fuente: (S/f). Recuperado el 2 de julio de 2021, de Lacteoslatam.com website: <https://www.lacteoslatam.com/empresas/56-procesos-envases/3107-grupo-nutresa.-la-segunda-empresa-con-mejor-reputación-en-colombia.html>

En una operación que tendrá un costo de 28 millones de dólares, el **grupo Nutresa** se quedará con el 100% de las acciones del **grupo Belina**, que se dedica a la producción, importación y comercialización de alimentos para animales.

Belina es un grupo de sociedades de Costa Rica que tiene 15 años de vida. En el 2020, vendió 34 millones de dólares.

Sus líneas de negocio son mascotas, granja y acuacultura, siendo la primera la más poderosa: tiene el 70% de sus ventas totales.

Algunas de sus marcas más reconocidas son Balance, Superkan y Gourmet mix.

Nutresa, por su parte, es uno de los grupos más importantes de alimentos procesados en Colombia y Latinoamérica, y tiene ocho unidades negocio: cárnicos, galletas, chocolates, tresmontes lucchetti (Tmluc), cafés, alimentos al consumidor, helados y pastas.

Fuente: Casa Editorial El Tiempo. (s/f-b). Grupo Nutresa se mete de lleno en el mercado de alimento para animales. Recuperado el 2 de julio de 2021, de Portafolio.co website: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/nutresa-adquirio-al-grupo-belina-experto-en-alimento-para-animales-552067>

## Colombina



La utilidad operacional de Colombina se incrementó 10% y llegó a \$156.425 millones, mientras que la utilidad antes de impuestos fue \$81.209 millones, con un crecimiento de 20%; por su parte, la utilidad neta registró un incremento de 48% frente a 2018, con un saldo de \$60.315 millones.

### Galletas, la línea con más crecimiento

En 1927 Colombina inició la producción de dulces y bombones en esta planta ubicada en La Paila, municipio de Zarzal (Valle del Cauca), aunque este tipo de confites son los más tradicionales para la empresa, el año pasado la línea de galletas fue la que logró el mayor crecimiento (10%) y registró ventas por \$449.367 millones. En cuanto a dulcería, el aporte a la facturación fue de \$792.929 millones, con un crecimiento de 7,1%. En conservas se vencieron \$151.181 millones y en helados \$136.050 millones.

Fuente: Editorial La República S. A. S. (n.d.). Colombina registró ingresos por \$1,9 billones en 2019, 7% por encima que en 2018. Retrieved July 2, 2021, from Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/empresas/colombina-registro-ingresos-por-19-billones-en-2019-7-por-encima-que-en-2018-2983178>

“Hemos identificado que nuestras exportaciones a ese continente (**Africa**) tienen el potencial para aumentar en **US\$134 millones durante los próximos cinco años**”, le dice a Forbes Flavia Santoro, presidente de ProColombia. “Ya hemos acompañado a 10 compañías colombianas, entre ellas **Colombina**, Nutresa, Promociones Fantásticas, Ivermec, Alpina y Masglo, en agendas exploratorias y acercamientos con el mercado africano, pues identificamos nuevas oportunidades de exportación en categorías como confiterías, lácteos y cosméticos, entre otros”.

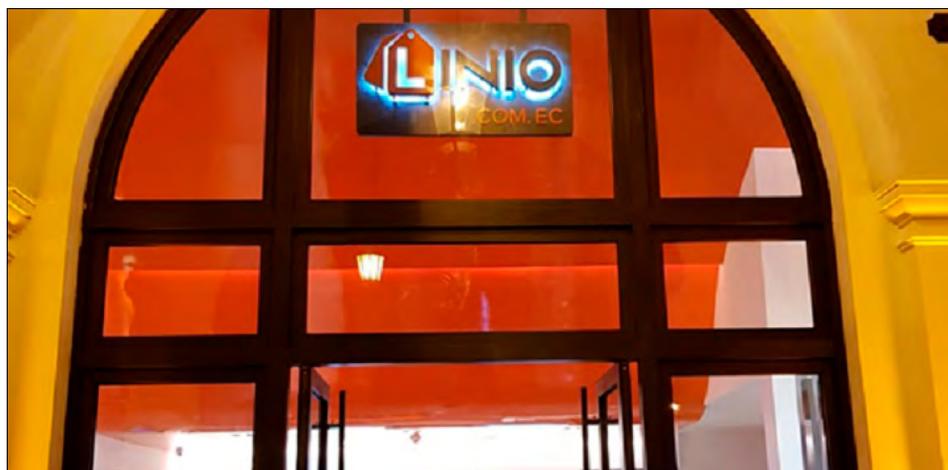
Fuente: Bohórquez, K. S., Forbes Staff, & Zurita, M. (2021, March 16). Cómo África se está convirtiendo en una incubadora de negocios colombianos - Forbes Colombia. Retrieved July 2, 2021, from Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/03/16/negocios/africa-se-esta-convirtiendo-en-una-incubadora-para-negocios-colombianos/>

## 2.1.5. eCommerce

Linio

# Según datos de la consultora Ebanx, en el 2022 el comercio electrónico alcanzará una penetración de 60% en la región.

Fuente: Retail, E. P. P. (2021, June 25). Las tendencias que marcarán el crecimiento del e-commerce en Latam. Retrieved July 2, 2021, from Peru-retail.com website: <https://www.peru-retail.com/las-tendencias-que-marcaran-el-crecimiento-del-e-commerce-en-latam/>



Fuente: Bertero, M. (2018, julio 2). Linio, tras el efecto Amazon: salta del 'click' al 'brick' y abre en Ecuador su primera tienda. Recuperado 2 de julio de 2021, de Modaes Latam website: <https://www.modaes.com/empresa/linio-tras-el-efecto-amazon-salta-del-click-al-brick-y-abre-en-ecuador-su-primera-tienda.html>

El gigante latinoamericano de comercio electrónico Linio propiedad de Falabella decidió abrir en Santiago de Chile su primera tienda física la cual contará con un surtido de los artículos más vendidos de la plataforma, como cosméticas, teclados gamer y aspiradoras robot, entre otros. De esta manera, el grupo chileno de ecommerce esta siguiendo los pasos de otros pure players como Amazon, Aliexpress que también han abierto establecimientos en los últimos años.

Fuente:(S. f.). Recuperado 2 de julio de 2021, de America-retail.com website: <https://www.america-retail.com/colombia/6-razones-por-las-que-linio-abrio-su-primera-tienda-fisica/>

El grupo mexicano Linio, con presencia en más de más siete mercados de Latinoamérica, ha puesto en marcha su primera tienda física. La compañía ha elegido la ciudad de Guayaquil, en Ecuador.

Fundada en 2012, Linio operaba hasta ahora en México, Colombia, Argentina, Venezuela, Perú, Chile y Panamá. La compañía comercializa más de 7.000 marcas de moda, entre las que se destacan Gucci, Lacoste y Calvin Klein, así como firmas deportivas como Adidas, Puma y Under Armour. En cuanto a cosmética, Linio cuenta con una oferta de más de 1.100 marcas como Victoria's Secret y Chanel.

## 2.1.6. Cripto Monedas

### Bitrefill

Con una misión clara: facilitar a las personas el uso de criptomonedas en el día a día para poder vivir con estas sin utilizar plataformas exchanges, ni bancos, **Bitrefill** tiene presencia en más de 150 países y presta principalmente dos servicios: recargas de celular y compra en grandes comercios con tarjetas regalo pagadas con cripto.

El proceso de compra es sencillo y de manera digital. Los pasos son estos: seleccionar el monto del bono que quiere comprar de un comercio específico, escribir el nombre y un correo, escoger el tipo de criptomoneda con el que se va a pagar, hacer el pago y una vez confirmado se obtiene un código que se puede usar para pagar en los casi 60 comercios que tiene habilitados Bitrefill en Colombia.

Fuente: Cifuentes, V., Forbes Staff, & Montes, S. (2021, junio 30). Así puede salir de compras con criptomonedas en Colombia. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/06/30/economia-y-finanzas/asi-puede-salir-de-compras-con-criptomonedas-en-colombia/>

### Bancolombia - Gemini

## Gemini se asocia con Mastercard para lanzar una nueva tarjeta de crédito con recompensas en criptomoneda este verano

Fuente: <https://www.mastercard.com/news/latin-america/es/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/pr-es/2021/mayo/gemini-se-asocia-con-mastercard-para-lanzar-una-nueva-tarjeta-de-credito-con-recompensas-en-criptomoneda-este-verano/>

### **Bancolombia y los criptoactivos: contexto sobre Sandbox Criptoactivos**

#### **Marshall Beard**

Director de Estrategia y Desarrollo corporativo – Gemini.

#### **Juan Pablo Ramírez**

Gerente Blockchain Bancolombia

Sandbox Criptoactivos es una alianza entre Bancolombia y Gemini, una plataforma de intercambio de criptoactivos, para desarrollar el proyecto piloto publicado por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) que permite, a través del aliado, realizar operaciones de compra y venta (cash-in y cash-out) de criptoactivos. Los clientes seleccionados para hacer parte del piloto podrán, a nombre propio, realizar la compra y venta de diferentes criptoactivos como Bitcoin, Ethereum, Litecoin y Bitcoin Cash, usando de forma segura y confiable los canales proporcionados por las alianzas de entidades participantes.

Fuente: (S. f.). Recuperado 3 de julio de 2021, de Grupobancolombia.com website: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/mercado-capitales/criptomonedas-bancolombia-gemini>

Luego de que se conociera que Binance y Davivienda forman una de las nueve alianzas autorizadas para ejecutar el plan piloto de criptoactivos en el Sandbox de la Superfinanciera, LR habló con Changpeng Zhao, más conocido como CZ en el mundo financiero, CEO de Binance, sobre el avance del mercado de criptomonedas y cómo será el trabajo que llevarán a cabo con la entidad bancaria local.

**De cara al cliente Davivienda, le permitirá invertir en pesos colombianos en el mercado de criptoactivos a través de Binance y, a su vez, vender criptomonedas que retornen a pesos a su cuenta de Davivienda.**

Fuente: Editorial La República S. A. S. (s. f.). Binance y Davivienda formaron una de las nueve alianzas que probarán criptoactivos. Recuperado 3 de julio de 2021, de Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/finanzas/binance-y-davivienda-formaron-una-de-las-nueve-alianzas-que-probaran-criptoactivos-3132002>

Si estás interesado en comprar bitcoins por primera vez, o simplemente estás buscando un método para retirar tus criptomonedas de una manera fácil, rápida y segura sin pagar comisiones, Binance P2P es la mejor opción que puedes encontrar en Colombia.

Fuente: Editorial La República S. A. S. (s. f.). Binance y Davivienda formaron una de las nueve alianzas que probarán criptoactivos. Recuperado 3 de julio de 2021, de Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/finanzas/binance-y-davivienda-formaron-una-de-las-nueve-alianzas-que-probaran-criptoactivos-3132002>

## 2.1.7. FinTech

### Mezubo



Si cumple con los requerimientos, el crédito para la compra del automóvil podría salir en tres días

Los hermanos Nicolás y Juan Sebastián Pardo crearon Mezubo, fintech que tiene el objetivo de financiar a las personas que quieran comprar un vehículo usado. La empresa, que se establece en Colombia pero que tiene visión de expandirse por otros países de la región, cerró su primera ronda de capital y tendrá la posibilidad de hacer préstamos hasta por \$40.000 millones al mes.

Fuente: Editorial La República S. A. S. (s. f.-b). Nace Mezubo, fintech colombiana creada para financiar la compra de carro usado. Recuperado 3 de julio de 2021, de Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/finanzas/nace-mezubo-fintech-colombiana-creada-para-financiar-la-compra-de-carro-usado-3181386>

### Sempli

Esta fintech está enfocada en ofrecer alternativas financieras para los micro y pequeños empresarios del país. Su objetivo es simplificar la banca tradicional.

En ese camino, el año pasado anunciaron el lanzamiento de la primera tarjeta de crédito 100 % digital emitida por una entidad de financiamiento alternativo colombiana, así como cuentas de ahorro. Además, han asegurado más de 30 millones de dólares para su primer producto (crédito digital para capital de trabajo) y colocado más de 130.000 millones de pesos en centenares de pymes locales.

Fuente: Forbes Staff, Caparroso, J., & Bernal, C. (2021, marzo 5). #Las30DeForbes. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/03/05/emprendedores/las30deforbes-sempli/>

## 2.1.8. Energía y Combustible

### ISA - Ecopetrol



Aunque a la compra de ISA por parte de Ecopetrol le queda mucho camino por recorrer, para el sector energético del país no queda la menor duda que la petrolera se hizo a un negocio redondo.

De entrada, amplía su rango de operación a casi toda Latinoamérica, ya que ISA tiene presencia en Colombia, Brasil, Chile, Perú, Bolivia y Centroamérica, administrando los negocios de transmisión de energía, concesiones viales y telecomunicaciones. Solo en el frente de redes cuenta con una confiabilidad del 99,99%, con Colombia (70%) y Perú (73%).

Fuente: Casa Editorial El Tiempo. (s. f.). ISA: un 'negocio redondo' que hereda Ecopetrol. Recuperado 3 de julio de 2021, de Portafolio.co website: <https://www.portafolio.co/economia/isa-un-negocio-redondo-que-hereda-ecopetrol-549742>

**Unos 260.000 socios minoritarios que tienen participación accionaria en Ecopetrol, la petrolera estatal de Colombia, serán beneficiados con los resultados del Grupo Ecopetrol, que, a pesar de la crisis sanitaria y la del precio del petróleo, logró utilidades por 158.000 millones de pesos en el primer semestre.**

Fuente: Semana. (2020, agosto 4). Utilidad de Ecopetrol, con todo y coronavirus, fue de \$ 158.000 millones. Recuperado 3 de julio de 2021, de Semana.com website: <https://www.semana.com/aun-en-pandemia-utilidad-ecopetrol-en-el-primer-semestre-de-2020/691532/>

## 2.1.9. Legaltech

### Lemontech



**El fondo de inversión Accel-KKR, que cuenta con más de 8.000 millones de dólares de capital global, anunció la compra de un porcentaje mayoritario de Lemontech, líder latinoamericano en soluciones tecnológicas para estudios de abogados y departamentos legales corporativos.**

Fuente: Tiempo, E. L. (2019, julio 30). Las herramientas que buscarán facilitarles el trabajo a los abogados. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/herramientas-digitales-para-ayudarles-a-abogados-colombianos-395336>

Hace poco más de un año que Accel-KKR -fondo líder de inversión de Silicon Valley- hizo una importante apuesta por Lemontech, la empresa detrás de CaseTracking y TimeBillingX. Esta compañía nacida en Chile es la plataforma digital de software para abogados líder en Latinoamérica, con presencia en 19 países y más de 12.000 abogados usuarios.

El objetivo de Lemontech, de la mano de Accel-KKR, es doblemente desafiante: por un lado sostener un crecimiento muy acelerado y convertirse en el líder indiscutido de SaaS (software as a service) para abogados en todos los países donde opera, y por el otro, contribuir a digitalizar y eficientar el mundo legal, potenciado la institucionalidad de la región.

## 2.1.10. Tiendas de Descuento

D1, Justo & Bueno y Ara



**En una década, han logrado acaparar el 20 % del gasto de los hogares en Colombia. Ya hay 3.739 tiendas en todo el país y se prevé la apertura de por lo menos 270 más en plena reactivación económica.**

Si bien es un modelo que aterrizó en Colombia en 2009, nació en Essen, Alemania, en 1945, meses después de terminar la Segunda Guerra Mundial.

Los hermanos Theo y Karl Albrecht fundaron Aldi, una cadena que optó por desarrollar un negocio de bajos precios para atender a todos los segmentos de la población. Hoy tienen presencia en Europa, Norteamérica y Australia, con tiendas en 19 países y 75.000 colaboradores. Su éxito se convirtió en un negocio de exportación, dejando un imperio que está a cargo de Beate Heister, Karl Albrecht Jr y Theo Albrecht Jr, herederos de los fundadores y quienes, según cálculos de Forbes, alcanzan una fortuna que asciende a los US\$61.500 millones.

Fuente: Bohórquez, K. S., & Forbes Staff. (2021, junio 16). D1, Justo & Bueno y Ara: la fórmula de precios bajos que invade a Colombia. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/06/16/negocios/d1-justo-bueno-y-ara-la-formula-de-precios-bajos-que-invade-a-colombia/>

## 2.1.11. Apuestas Deportivas

WPlay



WPlay fue la primera plataforma autorizada para operar juegos de suerte y azar por internet, pero a largo de estos años se han ido sumando nuevos jugadores que se reparten todo el pastel. De acuerdo con Fecoljuegos, la expansión del negocio les ha abierto campo a plataformas como Betplay, Rushbet, Rivalo, MozartBet, Sportium, Luckia, Zamba, Colbet, Megasuerte, Codere, Betalfa, AquiJuego, Bwin, Betfair, Full Reto y Yajuego.

**Las apuestas online crecen como espuma y ya registran más de 3.7 millones de usuarios activos. En 2020, se alcanzaron ventas por \$8,3 billones, de la mano de 17 operadores autorizados, que, al filo de la reactivación, ya tienen un plan para seguir creciendo.**

Fuente: Bohórquez, K. S., & Forbes Staff. (2021, junio 23). El millonario ecosistema de las apuestas deportivas - Forbes Colombia. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/06/23/editors-picks/el-millonario-ecosistema-de-las-apuestas-deportivas/>

### 3. CONCLUSIONES

1. La Industria del Delivery esta en auge y en crecimiento en Centroamérica y Suramérica. En Colombia las lideran RAPPI y MERQUEO, recientemente entro JOKR a la ecuación.
2. La industria Fintech se esta consolidando cada vez más en la región y vale la pena darle seguimiento.
3. Hay oportunidad de acercamiento a las tiendas de cadenas de descuento como D1, Ara y Justo y bueno, son cadenas que están en constante expansión y que tienen pocos competidores en el mercado. En años recientes Justo y bueno entro al mercado panameño.
4. Colombia, y muchos países del mundo están mirando con ojos renovados las Cripto monedas, y aunque este mercado aún generan opiniones adversar las entidades financieras están explorando como colaborar con ellas, por lo que pueden ser un buen momento para invertir o asociarse a estas industrias.
5. El mercado de las telecomunicaciones es también altamente competitivo en el caso de Panamá hace menos de un año entro Tigo con más fuerza comprando Medcom, y Cableonda. En el caso de Colombia, recientemente acaba de entrar al mercado Wom, esta empresa necesitará una estrategia fuerte para posicionarse ante grandes del mercado como Claro y Tigo.
6. El eCommerce esta en tendencia, por lo que empresas como Linio, encuentra24, Mercadolibre, se presentan como alternativas al consumidor latinoamericano frente a grandes de la industria del eCommerce como Amazon, vale la pena mirar de cerca el seguimiento de estas empresas en los próximos años.
7. Las cuentas activas de usuarios de aplicaciones de apuestas han venido en aumento en los últimos 5 años, alcanzado ventas en el 2020 de 8.3 billones según datos de Forbes, para mantener un crecimiento sostenido de esta industria será necesario crear estrategias de marketing y ventas fuertes, para mantener el crecimiento y no caer en el estancamiento.
8. Es muy interesante el acercamiento que están teniendo empresas como Colombina en continente Africano, están apostando fuertemente en este continente donde ven crecimiento en los próximos 5 años.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

- De Castro Ramos, F. J. (s/f). Infografías CNPV. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Gov.co website: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/herramientas/infografias-cnpv>
- Editorial La República S. A. S. (s/f). En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>
- De, J. (s/f). Directorio Estadístico - DEST. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Gov.co website: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/dest/2019-06-DEST-Boletin-tecnico.pdf>
- Semana. (2018, noviembre 16). Cuáles son las 10 empresas más grandes de América Latina. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Semana.com website: <https://www.semana.com/empresas/articulo/ranking-de-las-10-empresas-mas-grandes-de-america-latina/264239/>
- Caparroso, J. (Ed.). (Marzo - Abril 2021). Volverse un unicornio crea una distracción. Forbes Colombia.
- Casa Editorial El Tiempo. (s/f). Estos son los grandes negocios que se han cerrado en 2021. Recuperado el 1 de julio de 2021, de Portafolio.co website: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/estos-son-los-grandes-negocios-que-se-han-cerrado-en-2021-553493>
- Caparroso, J., & Forbes Staff. (2021, marzo 24). Colombia aprueba la fusión de iFood y Domicilios.com que pretende superar a Rappi - Forbes Colombia. Recuperado el 2 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/03/24/tecnologia/colombia-aprueba-la-fusion-de-ifood-y-domicilios-com-que-pretende-superar-a-rappi/>
- El creciente desafío de WOM hacia los operadores móviles de América Latina. (2021, marzo 15). Recuperado el 2 de julio de 2021, de Comunidad-ola.com website: <https://www.comunidad-ola.com/portal/index.php/noticias-1/noticias-tecnologicas/13881-el-creciente-desafio-de-wom-hacia-los-operadores-moviles-de-america-latina>
- (S/f). Recuperado el 2 de julio de 2021, de Lacteoslatam.com website: <https://www.lacteoslatam.com/empresas/56-procesos-envases/3107-grupo-nutresa-la-segunda-empresa-con-mejor-reputación-en-colombia.html>
- Casa Editorial El Tiempo. (s/f-b). Grupo Nutresa se mete de lleno en el mercado de alimento para animales. Recuperado el 2 de julio de 2021, de Portafolio.co website: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/nutresa-adquirio-al-grupo-belina-experto-en-alimento-para-animales-552067>
- Editorial La República S. A. S. (n.d.). Colombina registró ingresos por \$1,9 billones en 2019, 7% por encima que en 2018. Retrieved July 2, 2021, from Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/empresas/colombina-registro-ingresos-por-19-billones-en-2019-7-por-encima-que-en-2018-2983178>
- Bohórquez, K. S., Forbes Staff, & Zurita, M. (2021, March 16). Cómo África se está convirtiendo en una incubadora de negocios colombianos - Forbes Colombia. Retrieved July 2, 2021, from Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/03/16/negocios/africa-se-esta-convirtiendo-en-una-incubadora-para-negocios-colombianos/>

- Retail, E. P. P. (2021, June 25). Las tendencias que marcarán el crecimiento del e-commerce en Latam. Retrieved July 2, 2021, from Peru-retail.com website: <https://www.peru-retail.com/las-tendencias-que-marcaran-el-crecimiento-del-e-commerce-en-latam/>
- (S. f.). Recuperado 2 de julio de 2021, de America-retail.com website: <https://www.america-retail.com/colombia/6-razones-por-las-que-linio-abrio-su-primera-tienda-fisica/>
- Bertero, M. (2018, julio 2). Linio, tras el efecto Amazon: salta del 'click' al 'brick' y abre en Ecuador su primera tienda. Recuperado 2 de julio de 2021, de Modaes Latam website: <https://www.modaes.com/empresa/linio-tras-el-efecto-amazon-salta-del-click-al-brick-y-abre-en-ecuador-su-primera-tienda.html>
- Cifuentes, V., Forbes Staff, & Montes, S. (2021, junio 30). Así puede salir de compras con criptomonedas en Colombia. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/06/30/economia-y-finanzas/asi-puede-salir-de-compras-con-criptomonedas-en-colombia/>
- <https://www.mastercard.com/news/latin-america/es/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/pr-es/2021/mayo/gemini-se-asocia-con-mastercard-para-lanzar-una-nueva-tarjeta-de-credito-con-recompensas-en-criptomoneda-este-verano/>
- (S. f.). Recuperado 3 de julio de 2021, de Grupobancolombia.com website: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/capital-inteligente/mercado-capitales/criptomonedas-bancolombia-gemini>
- Editorial La República S. A. S. (s. f.-b). Nace Mezubo, fintech colombiana creada para financiar la compra de carro usado. Recuperado 3 de julio de 2021, de Larepublica.co website: <https://www.larepublica.co/finanzas/nace-mezubo-fintech-colombiana-creada-para-financiar-la-compra-de-carro-usado-3181386>
- Forbes Staff, Caparroso, J., & Bernal, C. (2021, marzo 5). #Las30DeForbes. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/03/05/emprendedores/las30deforbes-sempli/>
- Casa Editorial El Tiempo. (s. f.). ISA: un 'negocio redondo' que hereda Ecopetrol. Recuperado 3 de julio de 2021, de Portafolio.co website: <https://www.portafolio.co/economia/isa-un-negocio-redondo-que-hereda-ecopetrol-549742>
- Semana. (2020, agosto 4). Utilidad de Ecopetrol, con todo y coronavirus, fue de \$ 158.000 millones. Recuperado 3 de julio de 2021, de Semana.com website: <https://www.semana.com/aun-en-pandemia-utilidad-ecopetrol-en-el-primer-semestre-de-2020/691532/>
- Tiempo, E. L. (2019, julio 30). Las herramientas que buscarán facilitarles el trabajo a los abogados. El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/herramientas-digitales-para-ayudarles-a-abogados-colombianos-395336>
- Bohórquez, K. S., & Forbes Staff. (2021, junio 16). D1, Justo & Bueno y Ara: la fórmula de precios bajos que invade a Colombia. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/06/16/negocios/d1-justo-bueno-y-ara-la-formula-de-precios-bajos-que-invade-a-colombia/>
- Bohórquez, K. S., & Forbes Staff. (2021, junio 23). El millonario ecosistema de las apuestas deportivas - Forbes Colombia. Recuperado 3 de julio de 2021, de Forbes.co website: <https://forbes.co/2021/06/23/editors-picks/el-millonario-ecosistema-de-las-apuestas-deportivas/>



Gabriel  
Solano

A stylized graphic element consisting of a thin, curved orange line that starts under the 'S' of 'Solano', loops around the right side, and ends with a small blue dot.

Panamá, República de  
Panamá

Cel. +507 838-8416  
Cel. +507 6981-1252  
[www.gabrielsolanola.com](http://www.gabrielsolanola.com)  
[hola@gabrielsolanola.com](mailto:hola@gabrielsolanola.com)

Todo Empieza Desde Adentro.



Gabriel  
Solano

